

INSTRUCTIVO PARA MANTENER DISTANCIAMIENTO SOCIAL EN LOCALES COMERCIALES

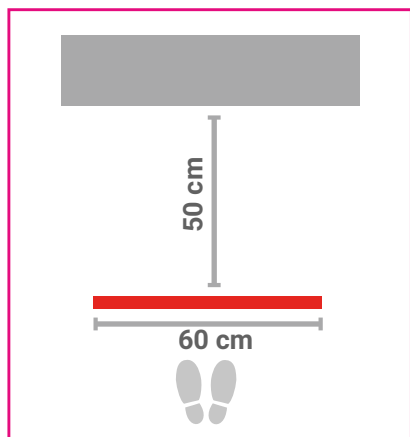
Te mostramos algunas intervenciones que podés aplicar en tu comercio para organizar las filas de espera, respetando la distancia social recomendada y prevenir COVID-19.

CONSIDERACIONES GENERALES

- 1** El objetivo de estas medidas es **comunicar y señalar la distancia mínima de seguridad** que se debe respetar en las filas de espera.
- 2** Si los **pisos son oscuros**, usá un color de **cinta claro**. Si los **pisos son claros**, usá **cinta oscura**.
- 3** En ningún caso se debe interrumpir otro flujo peatonal o vehicular, ni sectores de carga y descarga. Las intervenciones son muy sencillas y se pueden hacer con elementos cotidianos, como cinta aisladora, stickers y trincheta, u otros materiales similares.

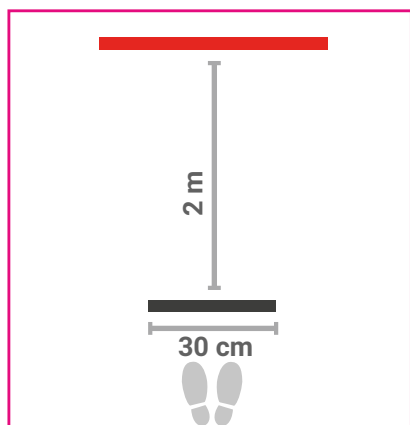


EN EL INTERIOR DEL COMERCIO



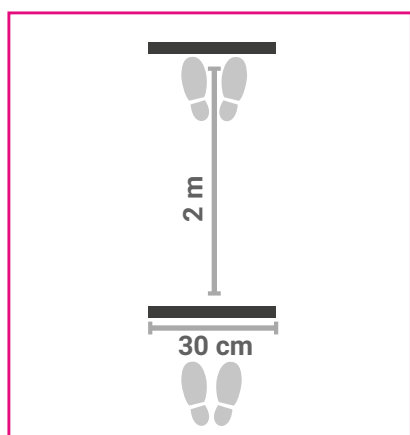
SEPARACIÓN DEL MOSTRADOR

Medí 50 centímetros desde el mostrador y demarcá una línea recta de 60 cm de largo. En lo posible, usá un color distinto al resto de las demarcaciones para que sea más llamativo.



INICIO DE LA FILA

Desde la separación del mostrador, dejá 2 metros y demarcá el inicio de la fila con una línea de 30 centímetros de largo.



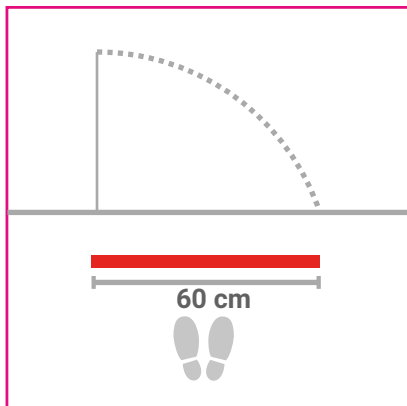
CONTINUACIÓN DE LA FILA

Para separar los lugares de espera en la fila, dejá 2 metros de distancia y demarcá la posición con una línea de 30 centímetros de largo.



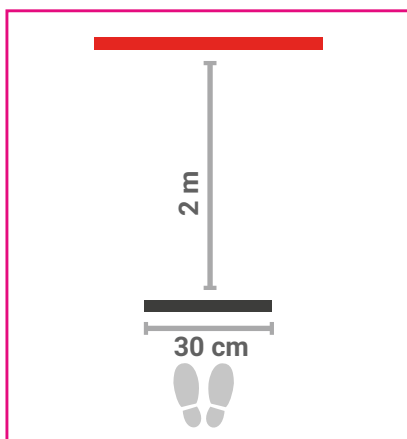
Cantidades: demarcá la cantidad de líneas que te permitan cubrir la demanda habitual de clientes. Si esa cantidad supera el espacio disponible en el interior, continuá la demarcación en la vereda del local.

EN EL EXTERIOR DEL COMERCIO



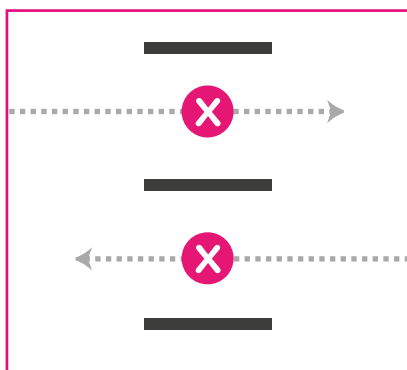
INGRESO AL LOCAL

Delante de la puerta de ingreso al local, demarcá una línea recta de 60 centímetros de largo. En lo posible, usá un color distinto al resto de las demarcaciones para que sea más llamativo.



SEPARACIÓN DE LA FILA

Desde el ingreso al local, dejá 2mts. de distancia y demarcá la posición con una línea de 30 centímetros de largo. Hacé lo mismo para señalar la siguiente ubicación.



IMPORTANTE

La fila no debe interferir con el paso peatonal, los sectores de entrada y salida de vehículos ni el área de servicio de la vereda, donde se encuentran paradas de colectivos o taxis.



Cantidades: determiná el total de espacios a demarcar, teniendo en cuenta la cantidad de clientes que tenés habitualmente y las restricciones mencionadas en el punto anterior.

EN EL EXTERIOR DEL COMERCIO

FILAS DIFERENCIADAS

Si tu comercio atiende al público y también hace entregas a domicilio, te recomendamos que armes una fila de espera para clientes y otra para repartidores.

1

//Usá distintos colores para señalar las filas y, si podés, reforzá la diferenciación con cartelera en paredes.

2

//Si hacés las dos filas paralelas, tienen que estar separadas por 2mts. como mínimo.

3

//En lo posible, generá un sistema de atención rápida de repartidores para minimizar su tiempo de permanencia dentro del local.

